



Психическое здоровье ребёнка и телевидение. (рекомендации для родителей)

Автор-составитель: Косарева Елена Михайловна, педагог-психолог.

Трудно представить жизнь современной российской семьи без телевизора.

Телевидение – это окно во внешний мир, и при разумном подходе оно может выполнять функции образовательного, развлекательного и воспитательного характера.

Но почему всё чаще психологи бьют тревогу? Появилось даже выражение «экранные дети».

Вот, скажите, пожалуйста, дети, приходя из детского сада домой, что делают почти сразу? Да, включают телевизор. И сколько по времени они его смотрят в вечернее время, в выходные дни?

Наши дети от 4 до 7 лет смотрят телевизор от 2 до 6 часов в день. При этом наибольшее количество времени приходится на вечер от 18 до 22 часов. Дети проявляют интерес не только к детским программам, но и к фильмам, ориентированным на взрослую аудиторию, а также к информационным передачам типа «Дорожный патруль», «Дежурная часть», «Чрезвычайное происшествие» и т.д. Необходимо учитывать особую впечатлительность детей и способность детской психики к внушению.

В результате просмотра таких кадров у детей возникают чувства опасности, ужаса. Выдающийся русский психиатр В.Бехтерев ещё в начале XX века отмечал: достаточно иногда неосторожно произнесённого при ребёнке слова о совершении убийства или другом каком-либо происшествии, чтобы он тревожно спал или даже подвергся ночному кошмару.

Во-вторых, нельзя забывать об эффективности привыкания и заразительности агрессивного поведения.

Постоянный просмотр сцен насилия притупляет эмоциональные чувства детей. Они привыкают к жестокости, становятся равнодушными к человеческой боли. Если через каждые 15 минут транслируется насилие, то через какое-то время ребёнок начинает воспринимать это как норму. У него формируется эталон эмоционального реагирования.

При виде экранных драк у юных телезрителей развивается определённый, ещё не осознанный сценарий агрессивного поведения. И когда дети сталкиваются с трудностями во взаимоотношениях с другими людьми, то они вспоминают тот способ агрессии, который видели на экране и действуют так же.

Исследования психологов показали: дети, которые в семье чаще подвергаются наказаниям, в качестве любимых передач отмечают те, в которых присутствует насилие, а в качестве любимых телевизионных героев выбирают наиболее агрессивных.

В-третьих, настораживает романтизация отрицательных героев художественных фильмов.

Иногда родители считают, что дети воспринимают фильм так же, как и взрослые. Однако это не соответствует действительности. Мышление дошкольника нагляднообразное. Он улавливает лишь основную линию сюжета и конкретное поведение действующих лиц. Ребёнку недоступно понимание мук совести, душевных метаний героев фильма. Он не видит и не осознаёт несоответствие их поступков и слов. Именно поэтому ребёнок копирует не благородные слова героя, а его конкретные действия.

В-четвёртых, необходимо отметить, что современное телевидение не способствует умственному развитию детей.

На долю развивающих программ отводится от 1,5 до 3% эфирного времени. (Сравним с рекламой – ей отводится 23%)

На экране очень мало передач, ориентированных на детей дошкольного возраста, хотя появилось очень много каналов спутникового телевидения.

Кроме того, телевидение способствует интеллектуальной пассивности у детей. Информация подаётся в готовом виде, она не требует усилий воображения и анализа.

Большинство родителей отмечают: дети не хотят, чтобы им читали книги. Они предпочитают смотреть эти сказки по видео. Но и для родителей гораздо удобнее поставить для просмотра диск, чем тратить время на книги. В результате не происходит обсуждения сказки, у ребёнка не развивается стремление самому научиться читать. Такой подход тормозит развитие психических функций детей: замедляется развитие речи и мышления, нет стимула для формирования воображения и, что очень важно нет тесного эмоционального контакта ребёнка с родителями. При поступлении детей в школу оказывается, что они не приучены к книге, не могут сконцентрироваться на тексте, у них не развита связная речь.

Очень большое влияние на психику дошкольника оказывает реклама.

В чём же опасность рекламы? У ребёнка дошкольного возраста психика особенно остро восприимчива к ярким образам, их красочности, быстрой смене, мельканию и т.д. Однако постоянный просмотр рекламы формирует у ребёнка психологическую зависимость, которая возникает в результате искусственного стимулирования и перевозбуждения нервной системы. Эффект мелькания видеок кадров может привести к дисгармонии мозговых ритмов, их сбою.

А современная мультипликация? Классические, российские мультики, в которых задействованы выдающиеся артисты и художники, показывают в основном с 6 до 8 утра, когда основная масса детей ещё спит. А зарубежные мультфильмы транслируются днём. Безусловно, есть не плохие зарубежные

мультфильмы, например, диснеевские. Но любимыми героями детей становятся Человек – паук, Терминатор, черепашки – ниндзя, Бэтмен и другие. Телевидение во многом определяет и выбор игрушек. Самые популярные те, которые перечислены выше. Действуя с игрушкой, дошкольник приобретает моральный опыт. Поэтому так важно контролировать, какими игрушками играет ребёнок, и не идти у него на поводу, покупая героев низкопробных зарубежных мультфильмов.

Мы не призываем исключить телевидение из жизни дошкольников. Ведь с помощью этого окна в мир можно сформировать понятия о добре и зле, справедливости и дружбе.

Мы призываем вас, уважаемые родители, обратить внимание на те подводные камни, которые вызывают тревогу у педагогов и психологов.

Рекомендации для родителей:

Чётко регламентируйте просмотр ребёнком телепрограмм.

Оградите ребёнка от просмотра рекламы.

Старайтесь отслеживать содержательность и художественность детских программ.

Осуждайте с ребёнком сюжеты просмотренных фильмов.

Таким образом, признав огромную роль телевидения в жизни каждого человека, мы должны помнить о той ответственности, которая лежит на взрослых.

Надеемся, наши рекомендации по воспитанию детей помогут вам понять, как правильно воспитать вашего сына или дочку.